



**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: «ΑΝΟΙΚΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ» του επιχειρησιακού προγράμματος  
«ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΕΣΠΑ 2014-2020»**

**ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ: «Ανάδειξη ταυτότητας εμπορικής περιοχής»**

**ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ: Β. Δίκτυα & Συνεργατικά Σχήματα**

**Κεφάλαια 4,5 και 6**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## Κεφ 4: Βασικοί παράγοντες επιτυχούς ανάπτυξης δικτυώσεων επιχειρήσεων - Διαφορές Clusters και Δικτύων

Τα δίκτυα επιχειρήσεων αποτελούνται από τουλάχιστον τρεις επιχειρήσεις οι οποίες συνάπτουν μια κοινή σύμβαση συνεργασίας που σκοπεύει στην υλοποίηση συγκεκριμένων δράσεων μέσα σε ένα συγκεκριμένο χρονικό περιθώριο.

Οι σχέσεις των εταίρων και οι εντάσεις τους είναι πολύ πιο «χαλαρές» από αυτές του cluster και τα δίκτυα μπορούν να πάρουν τη μορφή **στρατηγικών συμμαχιών των συνεργαζομένων επιχειρήσεων** στην **κοινή προμήθεια ενδιάμεσων αγαθών**, στη δημιουργία **κοινών σημείων λιανικής πώλησης** των αγαθών που παράγουν, ή σε πιο άυλες δράσεις, όπως είναι η **μεταφορά προς το δίκτυο μιας νέας τεχνολογίας**, που θα μειώσει το μέσο κόστος παραγωγής ή διάθεσης των προϊόντων.

Πολλές φορές, τα **επιχειρηματικά δίκτυα** μπορούν με τις κατάλληλες προσθήκες επιχειρήσεων να **μετεξελιχθούν σε οριζόντια ή κάθετα clusters**, δημιουργώντας περαιτέρω οικονομίες κλίμακας και ενσωματώνοντας τεχνολογικές ροές από πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα.

<https://evoma.com/business-centre/business-expansion-through-networks/>



## Τα επιχειρηματικά δίκτυα χαρακτηρίζονται από:

- **Κοινή Στρατηγική:** Τα μέλη του δικτύου πρέπει να έχουν κοινό στρατηγικό στόχο. Στα επιχειρηματικά δίκτυα ο στόχος είναι η **βιωσιμότητα και η κερδοφορία της επιμέρους επιχείρησης αλλά και η αντιμετώπιση του ανταγωνισμού.**
- **Βασικές δεξιότητες:** Κάθε επιχείρηση που συμμετέχει σε κάποιο δίκτυο επιχειρηματικότητας προσθέτει **μία αξία στο τελικό αποτέλεσμα** ανάλογα με αυτό που εκείνη ξέρει να κάνει καλύτερα.
- **Σαφή συμφωνία:** Το είδος της συμφωνίας μπορεί να είναι από ένα **τυπικό και αυστηρό συμβόλαιο** έως και **άτυπη προφορική συμφωνία.**
- **Εμπιστοσύνη:** Βασική προϋπόθεση της συνεργασίας είναι η εμπιστοσύνη. Συγκεκριμένα, θα πρέπει να υπάρχει η πεποίθηση μεταξύ των επιχειρήσεων ότι οι οποιεσδήποτε επιχειρηματικές κινήσεις ή δράσεις πραγματοποιούνται στο πλαίσιο του κοινού συμφέροντος το οποίο δεν αντιβαίνει στο ατομικό συμφέρον.
- **Τεχνολογία:** Η ανάπτυξη της τεχνολογίας επιτρέπει την άμεση μεταφορά πληροφοριών από επιχείρηση σε επιχείρηση **και μειώνει δραστικά το χρόνο και το κόστος των συναλλαγών,** επιτρέποντας σε ξεχωριστές επιχειρήσεις να συμπεριφέρονται ως μία.



# Ακολουθούν ορισμένοι βασικοί παράγοντες επιτυχούς ανάπτυξης δικτυώσεων επιχειρήσεων

Σαφής Σκοπός και Στόχοι.

Ισχυρή ηγεσία

Εμπιστοσύνη και σχέσεις

Ανοιχτή επικοινωνία

Δέσμευση μελών

Ανταλλαγή αξίας

Διαφορετικότητα μελών

Προσαρμοστικότητα και ευελιξία

Μέτρηση και αξιολόγηση.

Σαφής Δομή Διακυβέρνησης

Πρόσβαση/Δέσμευση πόρων

Μάθηση και ανταλλαγή γνώσης

Επεκτασιμότητα

**Εξωτερικές σχέσεις:** Η οικοδόμηση σχέσεων με εξωτερικούς οργανισμούς, όπως ενώσεις του κλάδου, κυβερνητικούς φορείς ή άλλα δίκτυα, μπορεί να προσφέρει πρόσθετη υποστήριξη και πόρους.

**Βιωσιμότητα:** Περιλαμβάνει σχεδιασμό για χρηματοδότηση, **διαδοχή** και συνεχή υποστήριξη.

*Business Networks enable business partners, exchanging **goods** and **money**, to collaborate and **share data** real-time on a single cloud platform based on **trust-relationship-models**, rather than by mapping and exchanging B2B-data.*



## Άσκηση στη Τάξη

Γνωρίστε τον ΕΛΟΜΑΣ; Πως θα τον χαρακτηρίζατε; Είναι Δίκτυο ή Cluster ή τι άλλο; Ποια είναι η επόμενη μέρα – Τι θα προτείνατε;

**ΕΛΟΜΑΣ**  
Ελληνικός Όμιλος Αλυσίδων Σούπερ Μάρκετ



*“ Να «ανακαλύπτουμε» συνεχώς νέους και αξιόπιστους προμηθευτές από την Ελλάδα κι από όλο τον κόσμο, ώστε με τη συνεργασία τους να μειώνουμε το κόστος αγαθών και υπηρεσιών, κάτι που αφενός θα βελτιώσει την αποδοτικότητα των μελών μας, αλλά κυρίως θα λειτουργεί προς όφελος του καταναλωτή.”*

<https://www.elomas.gr/index.php>



# Διαφορές Clusters και Δικτύων

## Ορισμός και εστίαση

**Επιχειρηματικό δίκτυο:** Το επιχειρηματικό δίκτυο αναφέρεται σε μια ομάδα διασυνδεδεμένων εταιρειών ή οργανισμών που συνεργάζονται και μοιράζονται πόρους, πληροφορίες και τεχνογνωσία για την επίτευξη κοινών στόχων. Ο πρωταρχικός στόχος ενός επιχειρηματικού δικτύου είναι η οικοδόμηση σχέσεων και συνεργασιών εντός και μεταξύ των βιομηχανιών.

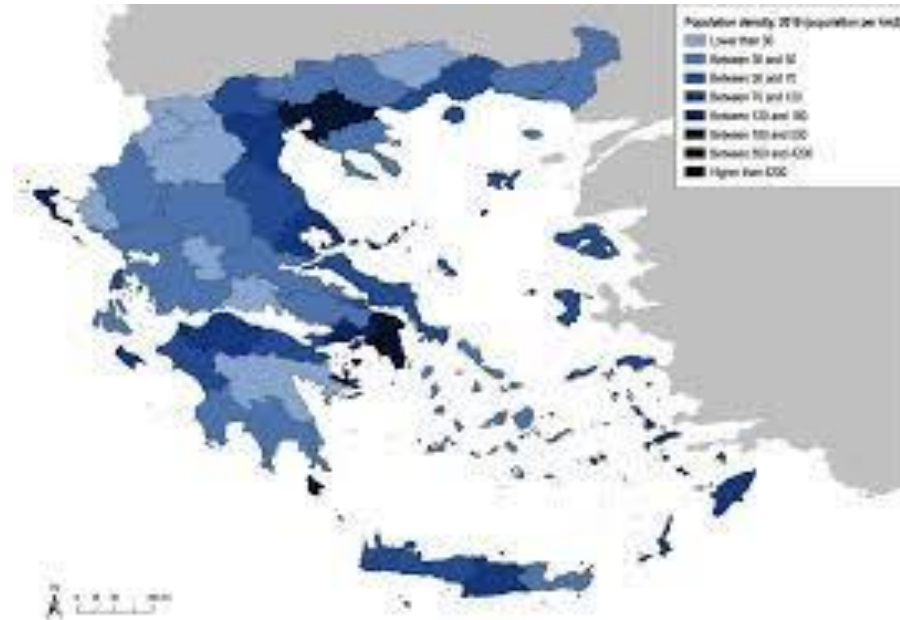
**Επιχειρηματικό σύμπλεγμα:** Ένα επιχειρηματικό σύμπλεγμα, από την άλλη πλευρά, είναι μια γεωγραφικά συγκεντρωμένη ομάδα διασυνδεδεμένων εταιρειών και συναφών ιδρυμάτων σε έναν συγκεκριμένο κλάδο ή τομέα. Η κύρια εστίαση ενός επιχειρηματικού συμπλέγματος είναι η προώθηση και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων σε μια συγκεκριμένη περιοχή ή περιοχή.



## Γεωγραφική συγκέντρωση:

**Επιχειρηματικό Δίκτυο:** Τα επιχειρηματικά δίκτυα **μπορεί να είναι γεωγραφικά διασκορπισμένα** και συχνά περιλαμβάνουν εταιρείες από διαφορετικές περιοχές ή ακόμη και χώρες. Οι συνδέσεις βασίζονται σε κοινά ενδιαφέροντα, στόχους ή κλάδους και όχι σε φυσική εγγύτητα.

**Επιχειρηματικό σύμπλεγμα:** Τα επιχειρηματικά cluster **ορίζονται από τη γεωγραφική τους συγκέντρωση**. Οι εταιρείες σε ένα επιχειρηματικό σύμπλεγμα βρίσκονται συνήθως σε κοντινή απόσταση μεταξύ τους, γεγονός που διευκολύνει τη συνεργασία και την ανταλλαγή γνώσεων.



## Σκοπός και Στόχοι:

**Επιχειρηματικό Δίκτυο:** Τα επιχειρηματικά δίκτυα δημιουργούνται για να διευκολύνουν τη συνεργασία, την ανταλλαγή γνώσεων και την πρόσβαση σε πόρους σε ένα ευρύ φάσμα βιομηχανιών. Πρωταρχικός τους στόχος είναι η **δημιουργία αξίας μέσω συνεργειών και συνεργασιών.**

**Επιχειρηματικό σύμπλεγμα:** Τα επιχειρηματικά cluster ιδρύονται με στόχο την **ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας** ενός συγκεκριμένου κλάδου σε μια συγκεκριμένη περιοχή. Συχνά επικεντρώνονται στην κοινή έρευνα, καινοτομία και ανάπτυξη εργατικού δυναμικού για την ενίσχυση της παρουσίας και της παγκόσμιας θέσης του κλάδου.





## Ειδικότερα οι Στόχοι για ένα Επιχειρηματικό σύμπλεγμα μπορούν να συνοψισθούν στα κάτωθι:

Δημιουργία δικτύων μεταξύ ανθρώπων	Πρώθηση επέκτασης υπαρχουσών επιχειρήσεων
Δημιουργία δικτύων μεταξύ επιχειρήσεων	Διευκόλυνση υψηλότερης καινοτομικότητας
Πρώθηση καινοτομίας, νέες τεχνολογίες	Προσέλκυση νέων επιχειρήσεων και χαρισματικών ανθρώπων στην περιφέρεια
Δημιουργία επωνυμίας για μία περιφέρεια	Πρώθηση εξαγωγών από το cluster
Επιχειρηματική στήριξη	Συγκέντρωση της εμπειρίας της αγοράς
Ανάλυση τεχνικών τάσεων	Βελτίωση της πληροφόρησης και ευαισθητοποίηση των επιχειρήσεων σχετικά με το cluster
Πρώθηση σχηματισμού spin-offs	Παροχή τεχνικής εκπαίδευσης
Παροχή εκπαίδευσης της διοίκησης	Διάχυση τεχνολογίας μέσα στο cluster
Αναβάθμιση παραγωγικών διαδικασιών	Lobby για ανάπτυξη υποδομών
Βελτίωση κινήτρων για ξένες άμεσες επενδύσεις (FDI)	Βελτίωση ρυθμιστικής πολιτικής
Παροχή υπηρεσιών θερμοκοιτίδας	Lobby για επιχορηγήσεις
Μελέτη και ανάλυση του cluster	Συντονισμός αγορών
Διεξαγωγή έργων ιδιωτικών υποδομών	Καθιέρωση τεχνικών προτύπων
Σύνταξη αναφορών για το cluster	Μείωση ανταγωνισμού στο cluster

## Συνδρομή και συμμετοχή:

**Επιχειρηματικό Δίκτυο:** Τα επιχειρηματικά δίκτυα μπορεί να είναι **ανοιχτά και χωρίς αποκλεισμούς**, επιτρέποντας σε εταιρείες από διαφορετικούς κλάδους και περιοχές να συμμετέχουν. Η συμμετοχή σε ένα επιχειρηματικό δίκτυο είναι συχνά εθελοντική και ευέλικτη.

**Επιχειρηματικό σύμπλεγμα:** Οι επιχειρηματικές ομάδες είναι συνήθως **πιο αποκλειστικές και επικεντρώνονται σε έναν συγκεκριμένο κλάδο ή τομέα**. Η ιδιότητα μέλους μπορεί να περιορίζεται σε εταιρείες του συγκεκριμένου τομέα σε μια συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή και η συμμετοχή συχνά καθοδηγείται από κοινά ενδιαφέροντα και στόχους.

## Διακυβέρνηση και δομή:

**Επιχειρηματικό Δίκτυο:** Τα επιχειρηματικά δίκτυα μπορεί να έχουν μια **χαλαρά καθορισμένη δομή διακυβέρνησης**, με αποφάσεις να λαμβάνονται συχνά από κοινού μεταξύ των μελών. Η δομή μπορεί να είναι πιο ρευστή και προσαρμόσιμη στις μεταβαλλόμενες ανάγκες.

**Επιχειρηματικό σύμπλεγμα:** Τα επιχειρηματικά συμπλέγματα έχουν συχνά πιο **επίσημες δομές διακυβέρνησης**, όπως ενώσεις του κλάδου ή οργανισμούς που υποστηρίζονται από την κυβέρνηση, που επιβλέπουν την ανάπτυξη και τη διαχείριση των συμπλεγμάτων.

## Κλίμακα και ποικιλομορφία:

**Επιχειρηματικό Δίκτυο:** Τα επιχειρηματικά δίκτυα μπορεί να ποικίλλουν σε κλίμακα, από μικρά τοπικά δίκτυα έως μεγάλα διεθνή. Συχνά καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα βιομηχανιών και τομέων.

**Business Cluster:** Τα επιχειρηματικά cluster είναι συνήθως μικρότερης κλίμακας και επικεντρώνονται σε έναν συγκεκριμένο κλάδο ή τομέα, προωθώντας την εξειδίκευση και τη συνέργεια σε αυτόν τον τομέα.

### Συνοπτικά:

Τα επιχειρηματικά δίκτυα και τα επιχειρηματικά συμπλέγματα εξυπηρετούν διαφορετικούς σκοπούς και έχουν διαφορετικά χαρακτηριστικά. **Τα επιχειρηματικά δίκτυα δίνουν έμφαση στη διαοργανωτική συνεργασία** και μπορούν να είναι πιο γεωγραφικά διασκορπισμένα, ενώ **τα επιχειρηματικά cluster επικεντρώνονται στην ανάπτυξη της περιφερειακής βιομηχανίας** και χαρακτηρίζονται από γεωγραφική συγκέντρωση σε έναν συγκεκριμένο τομέα.

## Κεφ 5 : Συγκριτική Ανάλυση των Συστάδων και των Επιχειρηματικών Δικτύων

Συνεργατικοί σχηματισμοί - clusters	Επιχειρηματικά Δίκτυα
Ισότιμη συμμετοχή «Εταίρων»	Ιεραρχικές σχέσεις ανάμεσα στα μέλη του Δικτύου
Όσο περισσότερα τα μέλη τόσο καλύτερα	Ο αριθμός των μελών καθορίζεται εξαρχής
Η συμμετοχή των μελών είναι ισότιμη	Η συμμετοχή των μελών δεν είναι πάντα ισότιμη
Οι σχέσεις είναι ελαστικές	Οι σχέσεις των μελών είναι καθορισμένες
Αποτελούν ξεχωριστή οντότητα που εξελίσσεται (νέα εταιρεία)	Αποτελούν δραστηριότητα των επιχειρήσεων που τα αποτελούν
Περιλαμβάνονται επιχειρήσεις και φορείς που παρέχουν υπηρεσίες στα μέλη του cluster	Περιλαμβάνουν μόνο ομοειδείς επιχειρήσεις
Οι επιχειρήσεις - μέλη διαθέτουν συνήθως ανταγωνιστικά προϊόντα / υπηρεσίες	Οι επιχειρήσεις μέλη των δικτύων συνεργάζονται , διαθέτουν συνήθως συμπληρωματικά προϊόντα / υπηρεσίες
Ενθαρρύνουν την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών σε συγκεκριμένη γεωγραφικά περιοχή	Τα δίκτυα επιτρέπουν την ανάπτυξη εξειδικευμένων υπηρεσιών σε χαμηλότερο κόστος
Δύνανται να περιέχουν δίκτυα επιχειρήσεων	Δεν δύνανται να περιέχουν το cluster
Οι στόχοι μπορεί να είναι ποικίλοι και πάντως διαφορετικοί από τις επιχειρήσεις που τις απαρτίζουν	Οι στόχοι των δικτύων είναι ομοειδείς με τους στόχους των επιχειρήσεων που τα απαρτίζουν

## Συγκριτική Ανάλυση των Συστάδων και των Επιχειρηματικών Δικτύων

Κατά τη σύγκριση αυτών των δύο μοντέλων, τόσο τα επιχειρηματικά συμπλέγματα όσο και τα επιχειρηματικά δίκτυα προσφέρουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, αλλά **η φύση και η εστίασή τους διαφέρουν σημαντικά**. Τα cluster τείνουν να είναι πιο εξειδικευμένα και γεωγραφικά συγκεντρωμένα, ενισχύοντας την τοπική καινοτομία και συνεργασία, ενώ τα δίκτυα είναι πιο διαφορετικά και μπορούν να παρέχουν ευρύτερη πρόσβαση σε πόρους, αγορές και τεχνογνωσία.

**Η επιλογή μεταξύ ενός επιχειρηματικού συμπλέγματος ή ενός δικτύου** εξαρτάται από τους στόχους, τη βιομηχανία και τις στρατηγικές προτεραιότητες μιας εταιρείας. Ορισμένες επιχειρήσεις μπορεί να επωφεληθούν από τα τοπικά πλεονεκτήματα ενός συμπλέγματος, ενώ άλλες μπορεί να βρουν την παγκόσμια εμβέλεια και την ευελιξία ενός δικτύου πιο συμφέρουσα. **Είναι επίσης δυνατό για τις εταιρείες να συμμετέχουν τόσο σε clusters όσο και σε δίκτυα, αξιοποιώντας τα δυνατά σημεία του καθενός για να επιτύχουν τους στόχους τους.**

**Το πλαίσιο ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος του Porter μπορεί να εφαρμοστεί τόσο σε επιχειρηματικά clusters όσο και σε επιχειρηματικά δίκτυα.**

Ακολουθεί μια σύγκριση του τρόπου με τον οποίο το πλαίσιο του Porter μπορεί να εφαρμοστεί σε αυτά τα δύο διαφορετικά επιχειρηματικά μοντέλα:





## Συνεργατικοί Σχηματισμοί Επιχειρήσεων (Clusters)

**Ηγεσία κόστους:** Στα επιχειρηματικά clusters, οι επιχειρήσεις συχνά επωφελούνται από οικονομίες κλίμακας, κοινή υποδομή και εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό. Αυτό μπορεί να επιτρέψει την ηγεσία του κόστους μέσω της αποτελεσματικότητας και της μείωσης του κόστους.

**Διαφοροποίηση:** Οι ομάδες μπορούν να προωθήσουν την καινοτομία και τη διάχυση γνώσης, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε διαφοροποίηση προϊόντων. Οι εταιρείες εντός του συμπλέγματος ενδέχεται να συνεργαστούν και να μοιραστούν ιδέες για να δημιουργήσουν μοναδικά προϊόντα ή υπηρεσίες.

**Εστίαση:** Τα επιχειρηματικά cluster αναπτύσσουν συχνά μια εξειδίκευση σε έναν συγκεκριμένο κλάδο ή προϊόν, επιτρέποντας μια στενή εστίαση στην αγορά. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την εξυπηρέτηση μιας εξειδικευμένης αγοράς.

**Εμπόδια εισόδου:** Τα συμπλέγματα μπορεί να έχουν υψηλά εμπόδια εισόδου λόγω εγκατεστημένων δικτύων, κοινών πόρων και συσσώρευσης γνώσης. Οι νεοεισερχόμενοι μπορεί να θεωρήσουν δύσκολο να αναπαράγουν αυτά τα πλεονεκτήματα.

**Αντιπαλότητα:** Ο έντονος ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων σε ένα σύμπλεγμα μπορεί να τονώσει την καινοτομία και να οδηγήσει σε αυξημένη αντιπαλότητα. Ωστόσο, μπορεί επίσης να οδηγήσει σε πολέμους τιμών και χαμηλότερη κερδοφορία.



## Επιχειρηματικά Δίκτυα:

**Ηγεσία κόστους:** Τα επιχειρηματικά δίκτυα μπορεί να προσφέρουν πλεονεκτήματα κόστους μέσω της εξωτερικής ανάθεσης, της συνεργασίας και της κοινής χρήσης πόρων. Οι εταιρείες μπορούν να επιτύχουν ηγετική θέση στο κόστος αξιοποιώντας τους πόρους του δικτύου.

**Διαφοροποίηση:** Τα δίκτυα μπορούν να δημιουργήσουν διαφοροποίηση συνδυάζοντας τα δυνατά σημεία και τις δυνατότητες πολλών εταιρειών. Αυτή η ποικιλομορφία μπορεί να οδηγήσει σε μοναδικές λύσεις ή προϊόντα.

**Εστίαση:** Τα επιχειρηματικά δίκτυα έχουν συχνά ευρύτερο πεδίο εφαρμογής της αγοράς, καθώς μπορεί να περιλαμβάνουν εταιρείες από διαφορετικούς κλάδους ή περιοχές. Μπορούν να αξιοποιήσουν μια ευρύτερη πελατειακή βάση.

**Εμπόδια εισόδου:** Τα εμπόδια εισόδου στα επιχειρηματικά δίκτυα μπορεί να είναι χαμηλότερα από ό,τι στα clusters, καθώς η συμμετοχή βασίζεται συχνά σε συνεργασίες και συμφωνίες. Ωστόσο, η δημιουργία ισχυρών σχέσεων δικτύου μπορεί να εξακολουθεί να αποτελεί πρόκληση.

**Ανταγωνισμός:** Ο ανταγωνισμός στα επιχειρηματικά δίκτυα μπορεί να είναι λιγότερο έντονος από ό,τι στα clusters, καθώς οι εταιρείες συχνά αλληλοσυμπληρώνονται αντί να ανταγωνίζονται άμεσα. Η συνεργασία και το αμοιβαίο όφελος είναι βασικά.



## Άσκηση στη Τάξη

**Γνωρίστε το Corallia: Πως θα τον χαρακτηρίζατε; Είναι Δίκτυο ή Cluster ή τι άλλο; Ποιες είναι οι επιμέρους δραστηριότητες του; Εσάς, δυνητικά, ποια δράση θα σας ενδιέφερε;**



<https://corallia.org/>

## Κεφ 6 : Οφέλη από τη συμμετοχή των επιχειρήσεων σε συστάδες- clusters

Τα οφέλη από τη συμμετοχή των ΠΜΕ και ΜΜΕ σε Συνεργατικούς Σχηματισμούς - clusters είναι τα εξής:

- Εξασφαλίζουν οικονομίες κλίμακας,
- Έχουν άμεση και έγκαιρη πληροφόρηση,
- Υπάρχει καλύτερη πρόσβαση σε πόρους (αγορές κεφαλαίων, ανάπτυξη και μεταφορά γνώσης, Εξειδικευμένο προσωπικό) που συντελούν στην μείωση κόστους παραγωγής, στην αποτελεσματικότερη λειτουργία (βελτίωση επιπέδου εξυπηρέτησης, αύξηση προστιθέμενη αξίας προϊόντων/υπηρεσιών κτλ.)
- Βελτιώνεται η παραγωγικότητα και αυξάνεται η ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων που συμμετέχουν.
- Αποκτούν πρόσβαση σε γνώση (know-how) και διευρύνουν τους ορίζοντες δραστηριοτήτων τους.
- Ευνοούνται από την ενσωμάτωση τεχνογνωσίας (know-how) και τις δυνατότητες προσαρμοστικότητας, που αναδεικνύονται από την ευελιξία του.
- Κάθε εταίρος του Συνεργατικού Σχηματισμού - cluster «βλέπει» με τη συμμετοχή του σε αυτό, τη βελτίωση και διεύρυνση της ανταγωνιστικότητάς του.

## Επιπρόσθετα οφέλη από τη συμμετοχή των ΠΜΕ και ΜΜΕ σε Συνεργατικούς Σχηματισμούς

**Ευφυΐα αγοράς – Market Intelligence:** Τα συμπλέγματα συλλέγουν συνήθως δεδομένα αγοράς και πληροφορίες σχετικές με τον κλάδο που εξυπηρετούν. Αυτές οι πληροφορίες μπορούν να βοηθήσουν τα μέλη να λάβουν τεκμηριωμένες αποφάσεις και να εντοπίσουν ευκαιρίες στην αγορά.

**Συνηγορία και Lobbying:** Οι ομάδες μπορεί να υποστηρίζουν τα συμφέροντα των μελών τους σε τοπικό, περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει πιέσεις για ευνοϊκούς κανονισμούς, φορολογικά κίνητρα και άλλες αλλαγές πολιτικής που ωφελούν τον κλάδο.

**Διεθνής επέκταση:** Οι ομάδες μπορεί να διευκολύνουν το διεθνές εμπόριο και τις συνεργασίες, βοηθώντας τα μέλη να επεκτείνουν τις επιχειρήσεις τους σε παγκόσμιες αγορές.

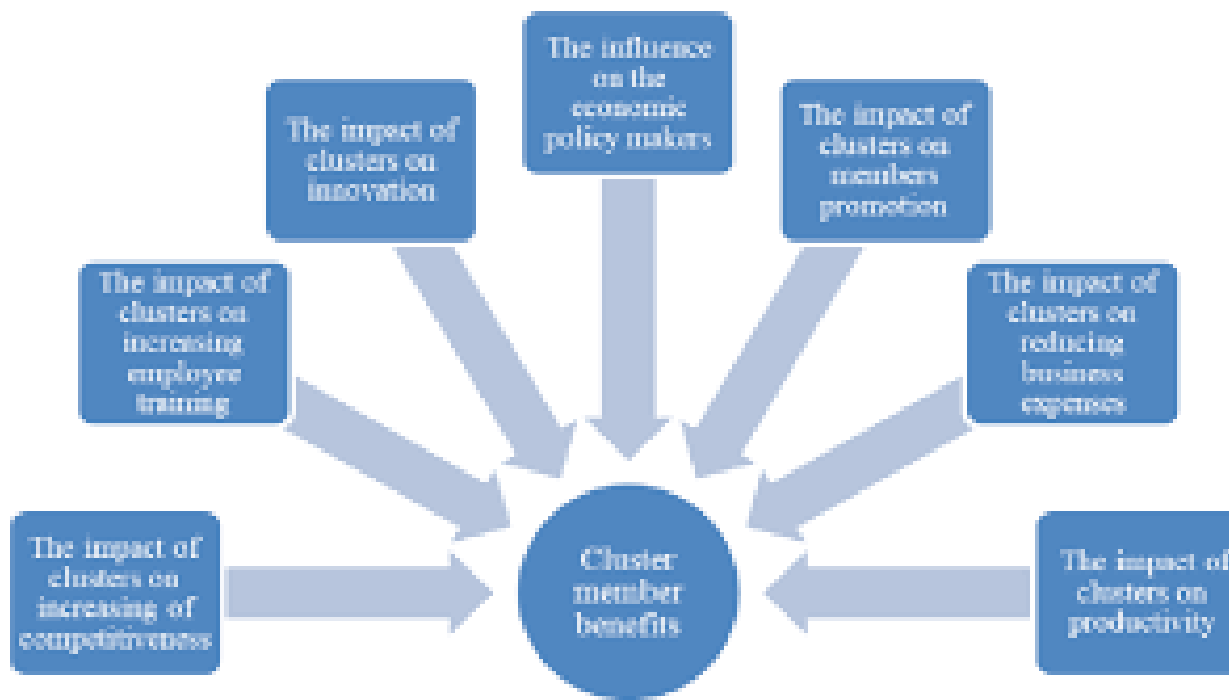
**Υποστήριξη από ομότιμους (peer group) και καθοδήγηση:** Τα μέλη μπορούν να επωφεληθούν από την υποστήριξη και την καθοδήγηση έμπειρων επιχειρήσεων στο σύμπλεγμα. Αυτό μπορεί να είναι ιδιαίτερα πολύτιμο για νεοφυείς και μικρές επιχειρήσεις.

**Μετριασμός κινδύνου:** Με την ανταλλαγή πληροφοριών και πόρων, τα μέλη μπορούν συλλογικά να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις του κλάδου και να μετριάσουν τους κινδύνους πιο αποτελεσματικά.



## Ως «κλειδιά» επιτυχίας των Συνεργατικών Σχηματισμών - clusters χαρακτηρίζονται:

- η εταιρικήτητα
- η ανάπτυξη εμπιστοσύνης μεταξύ των μελών
- η ευελιξία στην επιλογή μελών που αναλαμβάνουν την υποστήριξη των στρατηγικών στόχων,
- η διάχυση γνώσης και η εξασφάλιση χρηματοδοτήσεων.
- **το γεγονός πως επιτυχημένοι Συνεργατικοί Σχηματισμοί δεν αποτελούν «κλειστές ομάδες», αλλά διευρύνονται και ενσωματώνουν νέους εταίρους.**



[https://www.researchgate.net/figure/Benefits-of-cluster-members\\_fig1\\_3364413](https://www.researchgate.net/figure/Benefits-of-cluster-members_fig1_3364413)  
58

# Τα οφέλη από τη συμμετοχή των ΠΜΕ και ΜΜΕ σε Συνεργατικούς Σχηματισμούς

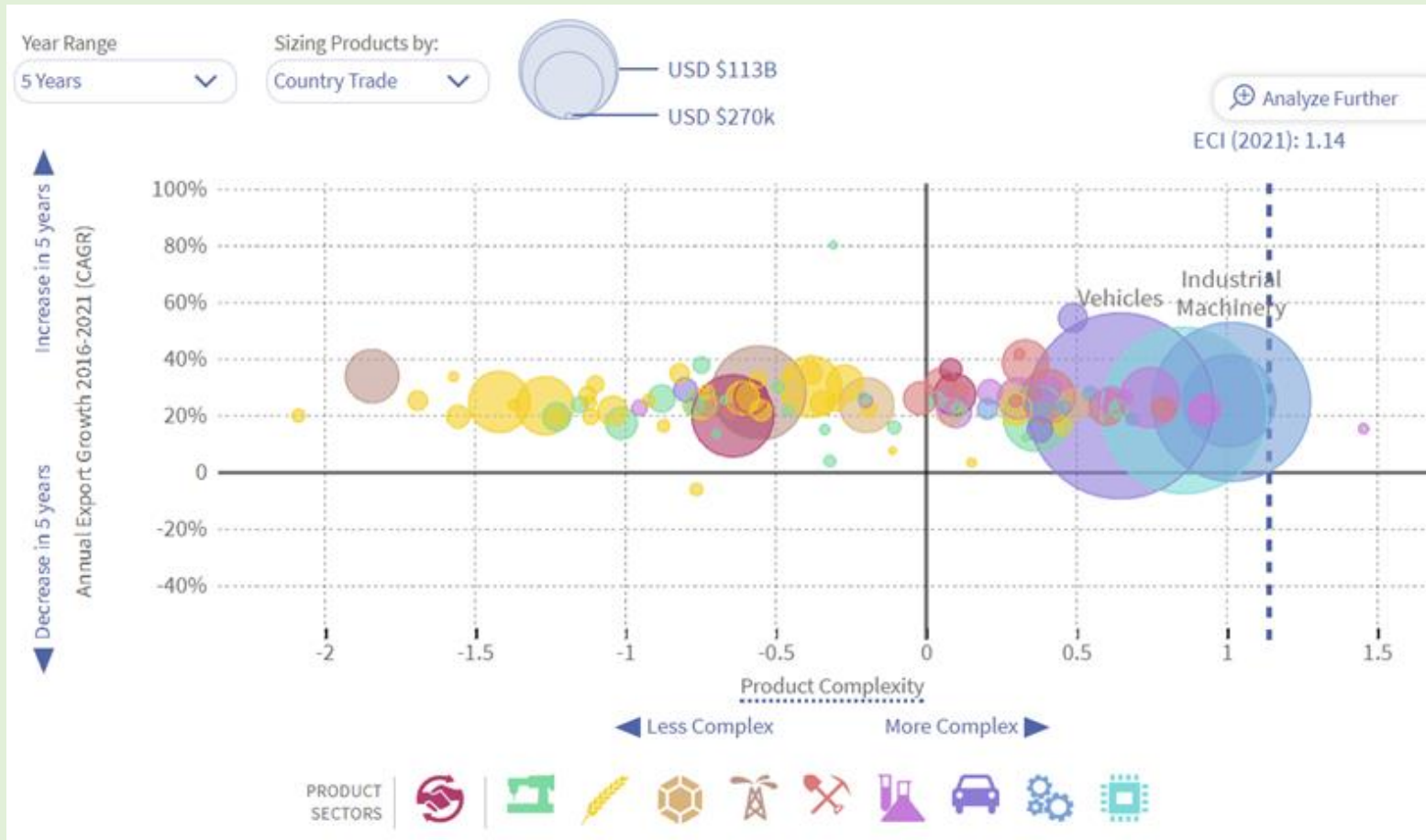


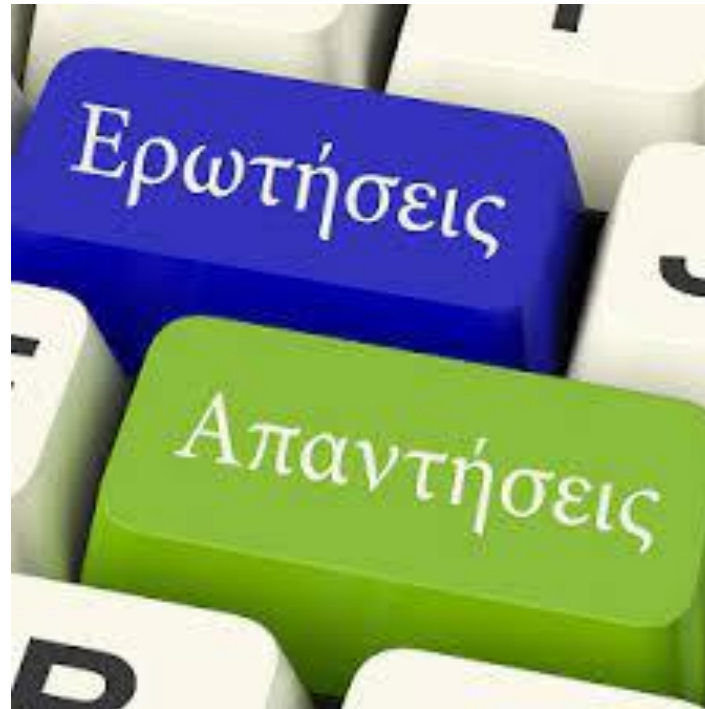
<https://ideam.ie/members-smart-manufacturing/benefits-of-membership/>

# ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΗ ΤΑΞΗ

Επισκεφθείτε το **The Atlas of Economic Complexity**, μέρος του Harvard's Growth Lab Viz Hub

**Εντοπίστε τους κλάδους που είναι δεκτικοί για τη δημιουργία Επιχειρηματικών Δικτύων ή/και Επιχειρηματικών Συστάδων. Ανταλλάξτε εμπειρίες και παρουσιάστε τα επιχειρήματά σας.**





Αναπτύχθηκε από τη LEVER Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.,  
μέλος του Ομίλου ΣΑΜΑΡΑΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ  
Υπό την επίβλεψη του  
κ. Βασίλη Μπλέσιου



